

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
RIWAYAT HIDUP	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
SANWACANA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Motivasi	9
1. Pengertian Motivasi	9
2. Jenis-jenis Motivasi	11
B. Tinjauan Tentang Mahasiswa	12
1. Pengertian Mahasiswa	12

2. Karakteristik Mahasiswa	12
3. Tipe-tipe Mahasiswa	13
C. Tinjauan Tentang Wirausaha	15
1. Pengertian Wirausaha	15
2. Kewirausahaan Dalam Perspektif Sosiologis	18
3. Ciri-ciri dan Sifat Dasar Wirausaha	20
4. Beberapa Hambatan Berwirausaha	22
D. Tinjauan Tentang Motivasi Mahasiswa dalam Proses Berwirausaha	26
E. Tinjauan Tentang Proses Berwirausaha	28
F. Tinjauan Motivasi dengan Teori Modernisasi dan Teori Kebutuhan	32
G. Kerangka Pemikiran	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian	39
B. Fokus Penelitian	40
C. Penentuan Informan	40
D. Setting Penelitian.....	41
E. Jenis dan Sumber Data	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisa Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Motivasi Mahasiswa Dalam Menjalankan Proses Berwirausaha	47
B. Proses Wirausaha Mahasiswa	54
C. Kendala dalam berwirausaha dan cara mengatasinya	65
D. Wirausaha Sukses	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	72
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN