

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah :

1. Secara keseluruhan dengan melihat nilai R square, rasio-rasio keuangan sebagai variabel – variabel independen memiliki kemampuan dalam menjelaskan variabel dependen berupa perubahan laba untuk satu tahun ke depan.
2. Hasil pengujian melalui teknik analisis regresi linier berganda untuk memprediksi perubahan laba satu tahun kedepan menghasilkan bahwa kelima rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian periode 2009 – 2011 secara bersama – sama tidak mampu memprediksi perubahan laba satu tahun mendatang. Hal ini mungkin dikarenakan perusahaan yang menjadi sampel kurang dapat menggunakan dan memeanfaatkan dalam memanfaatkan aset yang dimilikinya secara efektif dan efisien dalam menghasilkan laba.

## 5.2 Keterbatasan

1. Hanya menggunakan data-data dari laporan keuangan perusahaan manufaktur saja dan tidak menggunakan data informasi keuangan dari perusahaan selain perusahaan manufaktur di BEJ. Sehingga hasil penelitian ini kurang dapat digeneralisasikan kesimpulannya untuk jenis industri yang lain.
2. Keterbatasan dalam mengambil kesimpulan penelitian ini. Dasar kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan hasil pengujian statistic yang dilakukan dengan penggunaan data sekunder saja yang berupa informasi keuangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia, sehingga tidak mengukur pertimbangan dari pada investor atau calon investor (individu maupun badan) dalam kegiatannya di pasar modal dalam membeli atau menjual sahamnya.

## 5.3 Saran dan Implikasi

1. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dimana dalam penelitian tersebut perlu dikaji lebih lanjut mengenai variabel informasi keuangan lain yang mempengaruhi laba. Ini didasarkan dari penelitian terdahulu yang membuktikan bahwa beberapa informasi keuangan memang berpengaruh.
2. Menggunakan data dan sampel yang lebih luas dari berbagai jenis perusahaan yang go publik. Ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian tersebut memiliki cakupan yang lebih luas dan tidak hanya merupakan perusahaan manufaktur saja.