

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UKURAN *TAX AVOIDANCE* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

FITRIA MAHARANI AL ROZI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *return on assets*, *debt to equity ratio*, dan biaya iklan terhadap alat ukur *tax avoidance* (penghindaran pajak). Variabel yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari *return on assets*, *debt to equity ratio*, dan biaya iklan sebagai variabel independen dan *Cash ETR* sebagai alat ukur *tax avoidance* sebagai variabel dependen.

Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, ditetapkan sebanyak 18 perusahaan sampel. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on assets* dan biaya iklan berpengaruh terhadap *Cash ETR* sedangkan *debt to equity ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap *Cash ETR*.

Kata kunci: *Cash ETR, Tax Avoidance, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Biaya Iklan.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE SIZE OF TAX AVOIDANCE IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY FIRMS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

By

FITRIA MAHARANI AL ROZI

The purpose of this study is to examine and analyze the influence of return on assets, debt to equity ratio, and advertising costs to tax avoidance gauges. The variables tested in this research consist of return on assets, debt to equity ratio, and advertising cost as independent variable and Cash ETR as measuring instrument in tax avoidance as dependent variable.

The sample which is used in this research was extracted with using purposive sampling method. After reeduced with several criteria, 18 firms are determined as samples. The analysis technique in this study uses a linear regression.

The results showed that the return on assets and advertising costs affect the Cash ETR while the debt to equity ratio has no effect on Cash ETR.

Keywords: Cash ETR, Tax Avoidance, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Advertising Cost.