

ABSTRAK

PENGARUH PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015)

Oleh

Phooja Pratiwi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Penelitian ini menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2015. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diambil sampel 40 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah *moderated regression analysis* (MRA), uji hipotesis serta uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dengan tingkat signifikansi alpha 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas sebagai moderasi dapat memperkuat hubungan *corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION ON COMPANY VALUE (EMPIRICAL STUDY ON REGISTERED MANUFACTURING COMPANY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2011-2015)

By

Phooja Pratiwi

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility (CSR) implementation on the value of companies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2011-2015. This study uses profitability as a moderating variable. Population in this research is manufacturing company listed in BEI period 2011-2015 By using purposive sampling method taken samples 40 company. Analytical techniques used were moderated regression analysis (MRA), hypothesis test and classical assumption test including normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test with alpha 5% significance level. The result of research shows that the influence of corporate social responsibility (CSR) implementation has a positive effect on company value, while profitability as moderation can strengthen corporate social responsibility (CSR) relationship with company value.

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability and Corporate Value*