

ABSTRACT

INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TO EARNINGS INFORMATIVENESS WITH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AS A MODERATING VARIABLE

**(Empirical Study of Participant Manufacture Company PROPER Listed in
Indonesia Stock Exchange Period 2013-2016)**

By

Aditia Adam Abadi

This study aims to examine the impact of corporate social responsibility disclosure on earnings informativeness with environmental performance as a moderating variable on manufacturing companies listed on the IDX period 2013-2016. The independent variable used in this research is corporate social responsibility disclosure. While the dependent variable used in this study is earnings informativeness proxies by using cumulative abnormal return. This research also uses moderating variable that is environmental performance, also add two control variables namely profitability (ROE) and growth opportunity (PBV).

The population in this study is a manufacturing sector companies listed on the IDX period 2013-2016. The method of determining the sample is done by using purposive sampling. Based on these criteria then as many as 32 companies selected as a sample. Data analysis technique used in this research is multiple regression analysis.

The results of this study indicate that corporate social responsibility disclosure variable has no influence on earnings informativeness. While the environmental performance has a significant effect on profit informativity, but environmental performance is not able to moderate the relationship between corporate social responsibility disclosure and earnings informativeness.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Informativeness, Environmental Performance.

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Peserta PROPER yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**

Oleh

Aditia Adam Abadi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap keinformatifan laba dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility disclosure*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah keinformatifan laba yang diprosikan dengan menggunakan *cummulative abnormal return*. Penelitian ini juga menggunakan variabel moderating yaitu kinerja lingkungan, juga menambahkan dua variabel kontrol yaitu profitabilitas (ROE) dan kesempatan bertumbuh (PBV).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Metode penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria tersebut maka sebanyak 32 perusahaan terpilih sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility disclosure* tidak memiliki pengaruh terhadap keinformatifan laba. Sedangkan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap keinformatifan laba, namun kinerja lingkungan tidak mampu memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility disclosure* dan keinformatifan laba.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Informativeness, Environmental Performance.*