

ABSTRAK

PENGARUH *DOUBLE CAST* DALAM “INI TALKSHOW” DI NET TV TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENONTON (STUDI PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMPUNG)

Oleh

Nabilla

Talk show adalah salah satu program tayangan dalam televisi yang biasanya memiliki konten tertentu dalam menarik pemirsa untuk menontonnya. Tak terkecuali sebuah konten bernama *double cast* yang ada dalam tayangan “Ini Talkshow” di NET Tv yang bertujuan untuk memberi kepuasan menonton. Kepuasan yang didapat audiens merupakan efek dari penggunaan media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *double cast* dalam tayangan “Ini Talkshow” di NET Tv terhadap tingkat kepuasan penonton. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan menyebarkan kuisioner kepada 110 mahasiswa FISIP Universitas Lampung yang pernah menonton tayangan “Ini Talkshow” di NET Tv. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara *double cast* “Ini Talkshow” terhadap tingkat kepuasan penonton sebesar 0,917 artinya jika audiens menonton *double cast* “Ini Talkshow” di NET Tv ditingkatkan, maka kepuasan juga akan meningkat sebesar 0,917. Besarnya pengaruh *double cast* dalam “Ini Talkshow” di NET Tv terhadap tingkat kepuasan penonton sebesar 55,1% yang berarti sebagian besar responden menyatakan puas terhadap tayangan *double cast* dalam “Ini Talkshow” di NET Tv.

Kata kunci: *Double cast, Talkshow, Kepuasan Penonton, Teori Uses and Gratification.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF *DOUBLE CAST* IN “INI TALKSHOW” AT NET TV TO AUDIENCE’S LEVEL OF SATISFACTION (STUDY ON FISIP STUDENTS UNIVERSITY OF LAMPUNG)

By

Nabilla

Talk shows is one of the television shows that usually have certain content in attracting viewers to watch it. No exception is a content called double cast in the "Ini Talkshow" on NET Tv which aims to give satisfaction of watching. Satisfaction the audience is the effect of media uses. This study aims to determine how big the effect of double cast in "Ini Talkshow" on NET Tv to audiences level of the satisfaction. This type of research is survey research by distributing questionnaires to 110 students of FISIP University of Lampung who have watched "Ini Talkshow" on NET Tv. This research using the uses and gratification theory. The result show that there is positive effect between double cast "Ini Talkshow" to audience satisfaction level 0,917 meaning if audience watch double cast "Ini Talkshow" in NET Tv is increase, then satisfaction will also increase equal to 0,917. The big effect of double cast in "Ini Talkshow" on NET Tv to the audience satisfaction level of 55.1% which means most respondents expressed satisfaction on the double cast in "Ini Talkshow" on NET Tv.

Keywords: Double cast, Talk Show, Satisfaction Level, Uses and Gratification Theory.