

ABSTRACT

Influence Analysis of Earnings Management Against Lending Rates

By

RACHMAT SALEH HADINUGRAHA

This study aims to analyze the effect of earnings management on lending rates on banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This will provide empirical evidence about the effect of earnings management on the formation of lending rates. The sample in this research is obtained by using purposive sampling method.

Based on the existing criteria, 29 banking companies were selected as research samples. Hypothesis testing is done by using multiple regression test previously conducted normality test on each variable first. In addition, there were also different tests using independent sample t-test to determine whether there was a difference between discretionary accruals measured using the specific accruals model with discretionary accruals measured using modified jones model.

The result of the research shows that the hypothesis proposed by the researcher is supported, where the earnings management which is proxied by using discretionary accruals has a significant effect on the credit interest rate. In addition from the results of statistical tests t, it was found that the control variables in the form of company size also have a significant effect on lending rates. In a different test conducted in this study, we found results showing that there is no difference in average discretionary accruals calculated using the specified accruals model (Beaver et al, 1996) with average discretionary accruals calculated using modified jones model (Dechow et al., 1995).

Keywords: company size, earnings management , lending rates, leverage and the company's growth

ABSTRAK

Analisis Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Suku Bunga Kredit

Oleh

RACHMAT SALEH HADINUGRAHA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *earnings management* terhadap suku bunga kredit pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut akan memberikan bukti empiris tentang pengaruh *earnings management* terhadap pembentukan suku bunga kredit. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan kriteria yang ada, diperoleh 29 perusahaan perbankan yang menjadi sampel penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji regresi berganda yang sebelumnya dilakukan uji normalitas pada masing-masing variabel terlebih dahulu. Selain itu dilakukan juga uji beda menggunakan *independent sample t-test* untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan antara *discretionary accruals* yang diukur menggunakan *specific accruals model* dengan *discretionary accruals* yang diukur menggunakan *modified jones model*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan peneliti terdukung, dimana *earnings management* yang diproksikan menggunakan *discretionary accruals* berpengaruh signifikan terhadap suku bunga kredit. Selain itu dari hasil uji statistik t, ditemukan bahwa variabel kontrol yang berupa ukuran perusahaan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap suku bunga kredit. Kemudian pada uji beda yang dilakukan dalam penelitian ini, ditemukan hasil yang menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan rata-rata *discretionary accruals* yang dihitung menggunakan *specified accruals model* (Beaver *et al*, 1996) dengan rata-rata *discretionary accruals* yang dihitung menggunakan *modified jones model* (Dechow *et al*, 1995).

Kata kunci: *earnings management*, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, suku bunga kredit dan ukuran perusahaan