

## **ABSTRACT**

### **EFFECTS OF EDUCATION LEVEL AND CORPORATE CULTURE TO THE PERCEPTION OF ACCOUNTING INFORMATION USAGE**

**By**

**ARRIDZA ADIARGO**

This study examined effect of education level and corporate culture to the perception of usage of accounting information. This study did to 99 persons who owners of small medium enterprises (UMKM) member of entrepreneur community that TanganDiAtasregion Bandar Lampung. We used primer data were getting by questionnaire that distributed to 99 owners of small medium enterprises (UMKM).

This Research were using Structural Equation Modelling (SEM) and SmartPLS 3.0software. Then the results show us that educational level has positive effect to the perception of accounting information usagethen corporate culturealso have positive effect to the perception of accounting information usage.

Keyword: education level, corporate culture, perception, accounting informationand small medium enterprises. (UMKM)

## ABSTRAK

# PENGARUH JENJANG PENDIDIKAN DAN BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP PERSEPSI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI

Oleh

**ARRIDZA ADIARGO**

Penelitian ini menguji pengaruh faktor jenjang pendidikan dan budaya perusahaan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini dilakukan kepada 99 orang pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) anggota komunitas wirausaha Tangan Di Atas Wilayah Bandar Lampung dengan metode *purposive sampling*. Data penelitian adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang didistribusikan kepada 99 orang pemilik UMKM tersebut.

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* dan menggunakan *software SmartPLS* versi 3.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa jenjang pendidikan berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Kemudian budaya perusahaan juga berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: jenjang pendidikan, budaya perusahaan, persepsi, informasi akuntansi dan usaha mikro kecil dan menengah. (UMKM)