

ABSTRACT

The Effect of Product Innovation (Relative Advantage, Compatibility, and Complexity) Towards Intention to Use Mobile Banking BRI (A Study on 3 Kg LPG Agent in Bandar Lampung)

**By
Dewisri Wulandari**

This study aims to determine the effect of product innovation (relative advantage, compatibility, and complexity) towards intention to use mobile banking BRI (a study on 3 Kg LPG agent in Bandar Lampung). BRI cooperated Business to Business (B2B) with PT. Pertamina (Persero) officially launched the 3 kg LPG (Liquified Petroleum Gas) payment facility using mobile banking called Mocash LPG BRI. The study population was a 3 Kg LPG agent in Bandar Lampung with a total sample of 100 respondents. This research use multiple linear regression analysis. The results showed that relative advantage has a positive effect on intention to use Mobile Banking BRI. Compatibility has a positive effect on intention to use Mobile Banking BRI. Complexity has a negative effect on intention to use Mobile Banking BRI. The relative advantage has the biggest effect to the intention to use at this research.

Keywords : product innovation, intention to use

ABSTRAK

Pengaruh Inovasi Produk (Keuntungan Relatif, Kompatibilitas dan Kompleksitas) Terhadap Niat Penggunaan *Mobile Banking* BRI (Studi Pada Agen LPG 3 Kg di Bandar Lampung)

**Oleh
Dewisri Wulandari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk (keuntungan relatif, kompatibilitas dan kompleksitas) terhadap niat penggunaan *mobile banking* BRI (studi pada agen LPG 3 Kg di Bandar Lampung). BRI menjalin kerjasama *Business to Business* (B2B) dengan PT. Pertamina (Persero) secara resmi meluncurkan fasilitas pembayaran LPG (*Liquified Petroleum Gas*) 3 kg dengan menggunakan *mobile banking* yang disebut dengan Mocash LPG BRI. Populasi penelitian ini adalah agen LPG 3 Kg di Bandar Lampung dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keuntungan relatif berpengaruh positif terhadap niat penggunaan *Mobile Banking* BRI. Variabel kompatibilitas berpengaruh positif terhadap niat penggunaan *Mobile Banking* BRI. Variabel kompleksitas berpengaruh negatif terhadap niat penggunaan *Mobile Banking* BRI. Variabel keuntungan relatif memiliki pengaruh terbesar terhadap niat penggunaan.

Kata kunci : inovasi produk, niat penggunaan