

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN BERAS ANALOG DI DESA WIRA AGUNG SARI KECAMATAN PENAWARTAMA TULANG BAWANG**

**Oleh**

**Rukmini Susilowati**

Beras analog adalah makanan fungsional dan merupakan salah satu bentuk diversifikasi pangan berbasis sumberdaya lokal yaitu berasal dari ubi kayu yang mengalami pengolahan sehingga berbentuk butiran-butiran seperti beras. Salah satu produsen beras analog di Provinsi Lampung yaitu Kelompok Wanita Tani Toga Sari yang berada di Desa Wira Agung Sari. Dalam pelaksanaan kegiatan produksi beras analog terdapat beberapa kendala baik kendala internal maupun eksternal yang mempengaruhi berkembangnya industri serta mempengaruhi pemasaran produk. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi alternatif strategi pengembangan dan pemasaran beras analog serta menentukan dan menyusun strategi pengembangan dan pemasaran beras analog di Desa Wira Agung Sari. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data responden dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara langsung. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara, kuisisioner, pengamatan serta pencatatan langsung tentang keadaan di lapangan. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui analisis dokumen-dokumen atau dengan studi dokumentasi yaitu mempelajari dan mengamati dokumen catatan tertulis atau arsip yang relevan dengan penelitian terkait. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang tepat untuk agroindustri beras analog yaitu strategi pertumbuhan yang agresif. Industri kecil beras analog memiliki situasi yang sangat menguntungkan, industri tersebut memiliki kekuatan untuk mengatasi ancaman dan memiliki peluang untuk mengatasi kelemahan sehingga dapat memanfaatkan untuk memperluas wilayah pemasaran. Sedangkan untuk strategi pengembangan yang tepat untuk agroindustri beras analog di Desa Wira Agung Sari yaitu melakukan strategi diversifikasi, yang artinya agroindustri beras analog tersebut dalam posisi yang bagus akan tetapi masih menghadapi beberapa tantangan. Peningkatan strategi dapat dicapai dengan meningkatkan jumlah produksi yang diimbangi dengan memperluasnya jaringan pemasaran dan meningkatkan kualitas dari produk yang dihasilkan serta meningkatkan kerja sama dengan pemerintahan untuk lebih meningkatkan jumlah produksi.

**Kata kunci :** Beras analog, strategi pemasaran, strategi pengembangan