

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS JALAN INOVASI SOSIAL (JANIS) DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA KUNJIR KECAMATAN RAJABASA KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Desa Wisata Kunjir merupakan salah satu tujuan wisata yang mempunyai potensi sangat strategis yang berada di Kabupaten Lampung Selatan, antara lain pulau eksotis bernama Pulau Mengkudu, serta batu lapis, air terjun yang memukai juga keindahan alam lainnya yang belum dimaksimalkan potensinya. Kondisi tersebut memperoleh perhatian dari Komunitas Jalan Inovasi Sosial (Janis) untuk mengembangkan strategi komunikasi yang tepat dalam memperkenalkan Desa Wisata Kunjir kepada wisatawan. Berdasarkan hal tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi komunikasi Komunitas Jalan Inovasi Sosial (Janis) dalam pengembangan Desa Wisata Kunjir Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Selanjutnya, tujuan penelitian ini yaitu untuk menjelaskan dan menganalisis strategi komunikasi Komunitas Jalan Inovasi Sosial (Janis) dalam pengembangan Desa Wisata Kunjir Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian bersifat deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, kepustakaan dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil menunjukkan bahwa strategi implementasi dalam pengembangan Desa Wisata Kunjir dilaksanakan melalui kegiatan, tujuan, sasaran dan peran yang diemban oleh Komunitas Janis. Strategi dukungan dalam pengembangan Desa Wisata Kunjir maka pihak yang terlibat antara lain Warga Desa, Kepala Desa, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), Karang Taruna Desa Kunjir, Perangkat Desa, serta seluruh Janisian. Strategi integrasi yang dilaksanakan dalam pengembangan Desa Wisata Kunjir secara umum yaitu dilihat dari kegiatan pengkomunikasian antara Komunitas Janis dan masyarakat sekitar dalam pengembangan Desa Wisata Kunjir.

Kata Kunci: Desa Wisata Kunjir, Ekowisata, Komunitas Janis, Strategi Komunikasi,

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF JALAN INOVASI SOSIAL (JANIS) IN THE DEVELOPMENT OF KUNJIR TOURISM VILLAGES RAJABASA DISTRICT OF SOUTHERN LAMPUNG REGION

Kunjir Tourism Village is one of the most strategic tourism destinations located in South Lampung Regency, among others exotic island called Pulau Mengkudu, as well as plywood, waterfall that also enjoy other natural beauty that has not been maximized its potential. The condition gained the attention of Jalan Inovasi Sosial (Janis) Community to develop appropriate communication strategies in introducing Kunjir Tourism Village to tourists. Based on that, then the formulation of the problem in this research is how the communication strategy of Jalan Inovasi Sosial (Janis) Community in the development of Village Tourism Kunjir District Rajabasa South Lampung regency. Furthermore, the purpose of this study is to explain and analyze the communication strategy of Jalan Inovasi Sosial (Janis) Community in the development of Village Tourism Kunjir District Rajabasa South Lampung regency. The type of research used is descriptive research type through qualitative approach. Technique of collecting data obtained through observation, interview, literature and documentation. Based on the results of research and discussion shows that the implementation strategy in the development of Village Tourism Kunjir implemented through activities, objectives, targets and roles undertaken by the Janis Community. Supporting strategy in developing Kunjir Tourism Village, the parties involved are Villagers, Village Heads, Tourism Awareness Group (Pokdarwis), Karang Taruna Desa Kunjir, Village Devices, and all Janisian. Integration strategy implemented in the development of Kunjir Tourism Village in general is seen from the communication activities between Janis Community and the surrounding community in the development of Kunjir Tourism Village.

Keywords: Kunjir Tourism Village, Ecotourism, Janis Community, Communication Strategy.