

## **ABSTRACT**

### **THE PERFORMANCE ANALYSIS OF *TAHU KULIT* AGROINDUSTRY IN GUNUNG SULAH VILLAGE AT WAY HALIM SUB DISTRICT BANDAR LAMPUNG CITY**

**By**

**Fadila Shafira**

This research aims to analyze the raw material procurement system based on the elements of raw materials, the performance of production, income and added value associated with the processing activities, marketing mix and distribution channel in product marketing activities, and the role of support services. The research method that used in this research was a case study method on three *tahu kulit* agroindustry in Gunung Sulah Urban Village, Way Halim Sub-district, Bandar Lampung City. The location of research was determined purposively with the consideration that the Gunung Sulah Urban Village was the center of *tahu kulit* production in Bandar Lampung. Research conducted in February - March 2017 and data analysis method used in this research was qualitative and quantitative descriptive analysis. The results showed that the procurement of raw materials in the three agroindustry was in accordance with the elements of procurement of raw materials. The production performance of the three agroindustry had not been good because it had not fulfilled the productivity and flexibility components. Revenues from the three agro-industries were good because value of R / C ratio was more than 1 and processing of these three agro-industries adds positive value. Three agro-industries had implemented a marketing mix and there are two channels in marketing activities of *tahu kulit* product. Support services utilized by agroindustry gave positive impact to agroindustry activities.

Key words: added value, agroindustry, income, performance, *tahu kulit*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KERAGAAN AGROINDUSTRI TAHU KULIT DI KELURAHAN GUNUNG SULAH KECAMATAN WAY HALIM KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Fadila Shafira**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana sistem pengadaan bahan baku berdasarkan elemen-elemen bahan baku, kinerja produksi, pendapatan dan nilai tambah terkait dengan kegiatan pengolahan, bauran pemasaran dan saluran pemasaran pada kegiatan pemasaran produk, dan peranan jasa layanan pendukung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus pada tiga agroindustri tahu kulit di Kelurahan Gunung Sulah, Kecamatan Way Halim, Kota Bandar Lampung. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa Kelurahan Gunung Sulah merupakan sentra produksi tahu kulit di Bandar Lampung. Waktu penelitian dilaksanakan pada Februari – Maret 2017 dan metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian ini diketahui bahwa pengadaan bahan baku pada ke tiga agroindustri sudah sesuai dengan elemen-elemen pengadaan bahan baku. Kinerja produksi ketiga agroindustri belum baik karena belum memenuhi komponen produktivitas dan fleksibilitas. Pendapatan ke tiga agroindustri sudah baik karena R/C rasio sudah  $> 1$  dan nilai tambah yang diberikan ke tiga agroindustri positif. Tiga agroindustri sudah menerapkan marketing mix dan terdapat dua saluran pemasaran dalam kegiatan pemasaran tahu kulit. Jasa layanan pendukung yang dimanfaatkan agroindustri memberikan dampak positif untuk kegiatan agroindustri.

Kata kunci: agroindustri, kinerja, nilai tambah, pendapatan, tahu kulit