

ABSTRAK

PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN ANTARA PERUSAHAAN YANG MENERAPKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY* (CSR) DENGAN PERUSAHAAN PADA SAAT BELUM MENERAPKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY* (CSR)

Oleh

Belina Rochayati Ningsih

Perbedaan kinerja perusahaan tidak hanya diukur dengan besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan. Permasalahan pada penelitian ini adalah pembatasan antara alat ukur kinerja keuangan dengan kinerja keuangan di terapkan dalam penelitian ini. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan menggunakan *Rasio Profitabilitas* {*Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* dan *Return On Equity* (ROE)} pada perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan perusahaan pada saat belum menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Bursa Efek Indonesia* (BEI).

Penelitian ini menggunakan data yang bersifat sekunder, yang dilakukan pada 5 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun-tahun yang berbeda sesuai dengan tahun penerapan CSR baik pada saat belum atau sudah menerapkan. Data yang diambil adalah data *cross-sectional* berupa laporan keuangan tahunan dari beberapa perusahaan. Sedangkan untuk metode pengujian dengan menggunakan analisis Uji Statistik. Variabel yang digunakan adalah *profitabilitas* (*return on equity, net profit mardin dan gross profit margin*).

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa dari hipotesis nol yang menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan yang diukur dengan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) dan *Gross Profit Margin* pada perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan perusahaan pada saat

belum menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ditolak dengan tingkat signifikansi 2,5% artinya tidak terdapat perbedaan antara kinerja keuangan yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan perusahaan pada saat belum menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR).