

## **ABSTRAK**

### **HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA DENGAN PENGEMBANGAN KREATIVITAS ANAK KELOMPOK B DI RA ISMARIA AL-QUR'ANIYYAH BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Herlin Yuliana Sari**

Masalah dalam penelitian ini adalah kreativitas anak belum berkembang secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media dengan pengembangan kreativitas anak. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang bersifat korelasional. Subjek penelitian adalah anak di RA Ismaria AL-Qur'aniyyah Bandar Lampung berjumlah 198 anak. Adapun sampel yang diambil sebanyak 30 anak, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan observasi guna memperoleh data primer dan dokumentasi untuk melengkapi data sekunder, sedangkan data dianalisis dengan menggunakan korelasi *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat kuat antara penggunaan media dengan pengembangan kreativitas anak usia dini. Oleh sebab itu, penggunaan media perlu lebih ditingkatkan guna membantu menstimulasi perkembangan kreativitas anak usia dini.

**Kata kunci :** anak usia dini, media, kreativitas

## **ABSTRACT**

### **THE CORRELATION BETWEEN MEDIA USE AND CHILDREN CREATIVITY DEVELOPMENT GROUP B IN RA ISMARIA AL-QUR'ANIYYAH BANDAR LAMPUNG**

**By**

**Herlin Yuliana Sari**

The problem in this research was children creativity that has not developed optimally. The research aimed to determine the correlation between media use and children creativity development. This research was quantitative research, correlational. The subject were children in RA Ismaria Al-Qur'aniyyah Bandar Lampung to 198 children. The sample were 30 children, with *proposive sampling* technique. Data were collected by using observation to obtain primary data and documentation to complement the secondary data, the data was analyzed by *spearman rank* correlation. The research showed that there was a very significant correlation between media use and children creativity development. Therefore, media used need to be improved in order to help stimulate creativity development of early childhood.

**Keywords** : *early childhood, media, creativity*