

ABSTRACT

THE EFFECT OF HALAL LABEL ON PURCHASE DECISION WARDAH COSMETIC PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG

By:

LILIK ANDRIANI

The purpose of this study was to determine the impact of halal label on purchasing decision of wardah cosmetic products in Bandar Lampung. The type of research is descriptive verificative quantitative approach. The population of research is Muslim cosmetic wardah consumers in Bandar Lampung. The sampling uses non-probability sampling method with Purposive Sampling technique. Data collection techniques uses questionnaires as much as 100 respondents. Validity test using factor analysis, reliability test using Cronbach's Alpha and test data normality using Kolmogrov-Smirnov. Data analysis techniques use multiple linear regression with SPSS program. The results of the research most contributed the highest variable to the decision to purchase cosmetic wardah that is raw material. The least influence variable to the purchase decision is the making process. Variable of manufacture process, raw material, and the effect that caused a role in Wardah cosmetic purchasing decision is 85,4% while the rest 14,6% is influenced by other variable.

Keywords: Label Halal, Purchase Decisions.

ABSTRAK

PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

LILIK ANDRIANI

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Bandar Lampung. Jenis penelitian adalah deskriptif verifikatif pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah konsumen muslim kosmetik wardah di Bandar Lampung. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner sebanyak 100 responden. Diuji dengan validitas menggunakan faktor analisis, uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha* dan uji normalitas data menggunakan *Kolmogrov-Smirnov*. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian variabel paling berkontribusi tertinggi terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah yaitu bahan baku. Variabel paling kecil pengaruhnya terhadap keputusan pembelian yaitu proses pembuatan. Variabel proses pembuatan, bahan baku, dan efek yang ditimbulkan berperan dalam keputusan pembelian kosmetik Wardah sebesar 85,4% sedangkan sisanya 14,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Label Halal, Keputusan Pembelian.