

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF BOOK VALUE ON STOCK PRICE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AS MODERATING VARIABLE**

By

**ARGI MUHAMMAD SETO**

This study earned to examine the effect of book value on stock price. In addition to testing Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure as moderating variable.

The sample used in this study using purposive sampling technique which produces 11 companies listed in Indonesia Stock Exchange with the observation period 2011 – 2015, total of 55 samples were filtered annual report of the company. Regression models using Moderate Regression Analysis (MRA) with Statistical Package for Social Scienci (SPSS) 21 software application.

The results of analysis of this study show that the book value give a positive effect on stock prices. In addition, Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure has positive influence on the book value by stock price. This study was limited to industry of basic and chemical companies. This study is expected to provide advice to the company to motivated implement Corporate Social Responsibility (CSR) and reported in the annual report of the company.

**Keyword : Book Value, Stock Price, *Corporate Social Responsibility* (CSR)  
disclosure**

## ABSTRAK

### **PENGARUH NILAI BUKU TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

Oleh

**ARGI MUHAMMAD SETO**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh nilai buku terhadap harga saham. Selain itu untuk menguji pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel *moderating*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana menghasilkan 11 perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2011 – 2015, jadi total sampel yang tersaring sebanyak 55 *annual report* perusahaan. Metode analisis menggunakan analisis regresi moderasian (*Moderate Regression Analysis*) untuk menguji pengaruh variabel *moderating* dengan aplikasi software *Statistical Package for Social Scienci* (SPSS) 21.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai buku berpengaruh positif terhadap harga saham. Selain itu, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terbukti memperkuat hubungan positif antara nilai buku dengan harga saham. Penelitian ini terbatas pada perusahaan industri dasar dan kimia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan untuk mendorong melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan melaporkannya dalam laporan tahunan perusahaan.

**Kata kunci : Nilai Buku, Harga Saham, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**