

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pemasaran Jasa.....	6
2.2 Prilaku Konsumen.....	6
2.3 Pengertian Pariwisata.....	11
2.4 Pengertian Wisatawan	12
2.5 Atribut Objek Wisata	13
2.5.1 Pengertian Atribut Objek Wisata.....	13
2.5.2 Konponen Daerah Tujuan Wisata.....	14
2.6 Sarana Transportasi	16
2.6.1 Pengertian Transportasi	16
2.6.2 Jenis Moda Trasnportasi	17
2.6.3 Sistem Transportasi.....	17
2.7 <i>Word Of Mouth</i>	18
2.7.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	18
2.7.2 Manfaat <i>Word Of Mouth</i>	19
2.7.3 Teknik <i>Word Of Mouth</i>	20
2.7.4 Tingkatan <i>Word Of Mouth</i>	22
2.8 Pengertian Loyalitas Pengunjung/Wisatawan.....	24
2.8.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas	25
2.8.2 Tingkatan Dan Tahapan Loyalitas Pengunjung/Wisatawan.....	26
2.8.3 Tipe Loyalitas Pengunjung/Wisatawan	27
2.9 Penelitian Terdahulu	29
2.10 Kerangka Pemikiran.....	32

2.11 Hipotesis.....	34
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Definisi Variabel	35
3.2.1 Definisi Konseptual.....	35
3.2.2 Definisi Operasional.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Skala Pengukuran Variabel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Sumber dan Jenis Data	40
3.6.1 Sumber Data.....	40
3.6.2 Jenis Data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Pengujian Instrumen Data.....	41
3.7.1.1 Uji Validitas.....	41
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.7.2 Statistik Deskriptif.....	43
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	44
3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7.4.3 Uji Multikolonieritas.....	45
3.7.4.4 Uji Autokorelasi.....	46
3.7.5 Uji Hipotesis.....	46
3.7.5.1 Uji t (Parsial).....	46
3.7.5.2 Uji F (Simultan).....	47
3.7.5.3 Uji R^2	48
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Teluk Kiluan.....	50
4.1.1 Sejarah Objek Wisata Teluk Kiluan	50
4.1.2 Kondisi Umum.....	51
4.2 Gambaran Responden	52
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	55
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Atribut Objek Wisata	56
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sarana Transportasi.....	61

4.3.3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Word Of Mouth</i>	63
4.3.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pengunjung.....	65
4.4 Hasil.....	68
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	68
4.4.1.1 Uji Validitas.....	68
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.4.2 Statistik Deskriptif	71
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.4.1 Uji Normalitas.....	72
4.4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.4.4.3 Uji Multikolonieritas.....	75
4.4.4.4 Uji Autokorelasi.....	75
4.4.5 Uji Hipotesis.....	76
4.4.5.1 Uji t.....	76
4.4.5.2 Uji F.....	77
4.4.5.3 Uji R ²	78
4.5 Pembahasan.....	78
4.5.1 Pengaruh Atribut Objek Wisata Terhadap Loyalitas Pengunjung.....	78
4.5.2 Pengaruh Sarana Transportasi Terhadap Loyalitas Pengunjung.....	80
4.5.3 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Loyalitas Pengunjung.....	81
4.5.4 Pengaruh Atribut Objek Wisata, Sarana Transportasi dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Loyalitas Pengunjung.....	82
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN