

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1. Model Prilaku Pembeli		7
2. Tingkat Kepercayaan dan Pembelian.....		20
3. Tipe Loyalitas		28
4. Penelitian-penelitian Terdahulu		29
5. Operasionalisasi Variabel dan Item Penelitian		37
6. Instrumen Skala Likert.....		39
7. Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....		49
8. Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....		53
9. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin		54
10. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan		55
11. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung		56
12. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Atribut Objek Wisata.....		57
13. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Sarana Transportasi		61
14. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel <i>Word Of Mouth</i>		64
15. Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Pada Variabel Loyalitas Pengunjung		66
16. Hasil Uji Validitas.....		69
17. Hasil Uji Reliabilitas		70
18. Hasil Statistik Deskriptif.....		71
19. Hasil Uji Multikolonieritas		75
20. Hasil Uji Autokorelasi		76
21. Hasil Uji Hipotesis		76