

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action, Third Edition*. Boston-Massachusset. USA Kent Publishing Company.
- Banks, JH. 2002. *Journal Introduction to Transportation Engineering*. Boston. 502 p. MacGraw Hill. 2<sup>nd</sup> Edition.
- Cooper. 1993. *Tourism: Journal Principle and Practice*, Longman, Great Britain.
- Munandar, Dicki. 2012. *Peran Faktor Internal dan Eksternal yang Menentukan Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Pantai Tanjung Setia Kabupaten Lampung Barat*. Universitas Lampung.
- Dirham. 2012. *Pengelola Wisata Teluk Kiluan Tanggamus*.
- Soebiyantoro, Egy. 2009. *Journal Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Universitas Brawijaya Malang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Elangga.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Meddpress.
- Khristianto, Wheny. 2001. *Relationship Marketing and Customer Loyalty in a Retail Setting: A dy Exploration*. Journal of Marketing Manajement, Vol. 17, No. 1-3, PP. 287-319.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajement*, Prentice Hall, Inc. Singapore.
- 2007. *Word of mouth Marketing*. Jakarta : PT Indeks

- 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakarta: PT  
Prenhallindo
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta.  
Salemba Empat.
- Marpaung. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung. Alfabeta.
- M. Adriyan. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dan  
Word Of Mouth*. Universitas Lampung.
- Mowen, John C. Minor, Michael. 2002. *Prilaku Konsumen edisi 5*. Jakarta.  
Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data SPSS*. Mediakom, Jakarta.
- Qu. 1999. *Journal The Importance Of Hotel Attributes in Contributing to  
Travellers Satisfaction in The Hongkong Hotel Industry*, Journal Of  
Quality Assurance in Hospitality Tourism Vol. 1.
- Salim. 1993. *Manajemen Transportasi*. Jakarta. Penerbit PT Raja Grafindo  
Persada.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex  
Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Silverman, George. 2001. *The Secrets of Word of Mouth Marketing: How to  
Trigger Exponential Sales through Runaway Word of Mouth*. New York:  
AMACOM
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofyan. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:  
LP3ES.
- Slovin dalam Husein Umar. 2001. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis  
Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudarmiati. 2008. *Journal Pengaruh Atribut Objek Wisata Alalm, Promosi, dan  
Karakteristik Individu terhadap Image Konsumen dan Pengambilan  
Keputusan Berkunjung*. Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Suh. 2004. *Preferences and Trip Expenditures-a Conjoint Analysis of Visitor to Soul, Korea*. Journal Of Tourism Management No. 25.

Suswantoro. 2007. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.

Utami, Christina W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba: Empat.

Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung. Angkasa.

<http://skripsimudah.blogdetik.com/2009/01/20/atribut-produk-wisata-sebagai-faktor-kepuasan-wisatawan-guna-meningkatkan-wisatawan-pada-tempat-wisata-taman-x>