

**IMPLIKASI ATRIBUT OBJEK WISATA, SARANA TRANSPORTASI
DAN *WORD OF MOUTH* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KUNJUNGAN WISATA
(Studi pada Wisata Teluk Kiluan Tanggamus)**

Oleh
Novi Elita



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**