

ABSTRAK

CITRA TIGA PASANGAN CALON GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR DALAM MASA KAMPANYE PILKADA DKI JAKARTA 2017 PUTARAN PERTAMA (Analisis *Framing* Pada Media *Online* Detik.Com Periode 5-11 Februari 2017)

Oleh

Nur Indah Sari

Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 merupakan salah satu topik yang ramai diberitakan oleh media online. Pemberitaan di media online tidak lepas dari berbagai kepentingan media. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *framing* yang dilakukan media *online* detik.com dalam memberitakan citra tiga pasangan calon gubernur dan wakil gubernur dalam masa kampanye pilkada DKI Jakarta 2017 putaran pertama periode 5-11 Februari 2017. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis *framing* Zhondang Pan & Gerald M. Kosicki. Melalui sampel artikel berita sebanyak 26 artikel dari masing-masing ketiga pasangan, kemudian dianalisis menggunakan 4 struktur analisis *framing* Zhondang Pan dan Gerald M. Ksoicki. Empat sruktur tersebut yakni *sintaksis*, *skrip*, *tematik* serta *retoris*. Hasil penelitian ini menunjukkan media *online* detik.com menampilkan pemberitaan Agus-Sylvi cenderung lebih menonjolkan citra negatif, pemberitaan Ahok-Djarot cenderung netral, sedangkan pemberitaan Anies-Sandi cenderung lebih positif.

Kata Kunci : Analisis Framing, Media Online, Kampanye, Pilkada DKI Jakarta

ABSTRACT

THE IMAGE OF THREE PAIRS OF CANDIDATES FOR GOVERNOR AND VICE GOVERNOR DURING THE FIRST ROUND OF DKI JAKARTA GOVERNOR ELECTION CAMPAIGN 2017

***(Framing Analysis Of The News Site Online Of Detik.Com On
February 5-11, 2017)***

By

Nur Indah Sari

The DKI Jakarta Gubernatorial Election 2017 is one of the topics that is reported by online media. News coverage in online media can not be separated from various media interests. This study was conducted to determine how the framing of online media detik.com in reporting the image of three pairs of candidates for governor and vice governor in the first round of election campaign of DKI Jakarta 2017 on 5-11 February 2017. This study uses constructivist paradigm with qualitative approach through framing analysis method of Zhondang Pan & Gerald M. Kosicki. Through a sample of news articles as many as 26 from each of the three pairs, analyzed using 4 framing analysis structures of Zhondang Pan and Gerald M. Ksoicki. The four structures are schematic, script, thematic, and rhetorical. The results of this study shows online media detik.com displaying the news of Agus-Sylvi tends to emphasize the negative image, the news of Ahok-Djarot tend to be neutral, while the Anies-Sandi news tends to be more positive.

Keywords: *Framing Analysis, Online Media, Campaign, Jakarta Gubernatorial Election*