

ABSTRAK

PENGARUH TAUTAN BERITA PADA FACEBOOK TERHADAP MINAT MEMBACA BERITANYA

(Studi pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang)

Oleh

ULFAH NUR AINI NINGRRUM

Pada era globalisasi ini banyak sekali kebutuhan dan gaya hidup masyarakat yang menimbulkan munculnya perkembangan dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu perkembangan pada bidang teknologi internet. Dengan berkembangnya kemajuan teknologi internet, maka akan memudahkan masyarakat zaman sekarang untuk melakukan komunikasi jarak jauh dan mendapatkan suatu informasi dengan mudah dan cepat. Teknologi internet yang saat ini menjadi fenomena dan marak digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat yaitu situs jejaring sosial. Facebook merupakan salah satu contoh jejaring sosial yang paling banyak diminati oleh hampir seluruh lapisan masyarakat. Pada beranda Facebook dapat ditemukan sebuah tautan berita berupa gambar dan teks jangkar yang menghubungkan kepada sebuah *website* yang berisikan berit-berita menarik maupun berita yang sedang hangat diperbincangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tautan berita pada Facebook terhadap minat membaca beritanya studi pada buruh pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survey yang menyebarkan kuesioner kepada 100 buruh pabrik PT Gajah Tunggal Tbk. Penelitian ini menggunakan teori media baru. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh tautan berita pada Facebook terhadap minat membaca beritanya yaitu sebesar 10,40%.

Kata kunci: Tautan Berita, Facebook.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF LINK OF NEWS ON FACEBOOK ON THE
INTEREST OF READING THE NEWS
(Study on Factory Workers PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang)**

BY

ULFAH NUR AINI NINGRUM

In the era of globalization, there are many needs and human lifestyles that cause the emergence of developments in various fields. One of them is development in Internet technology. With the advent of internet technology, it facilitated the society in this era to do long distance communication and get the information faster and easier. The current technology that became a phenomenon and commonly used by various society is social networks. Facebook is social network that very popular and commonly used by the society. On the Facebook's timeline can be found news link consisting images and anchor text that is connected to a website that contains interesting and fresh news. This research aims to find out the influence of news links on Facebook on the interest of reading news, study on factory workers in PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang. This research type is quantitative research with survey method which spread questionnaires to 100 factory workers in PT Gajah Tunggal Tbk. This research used a new media theory. The results showed the influence of news link on Facebook on the interest of reading news is about 10.40%.

Keywords: News Link, Facebook