

V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka hipotesis yang dirumuskan "Pelaksanaan bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada *minimarket* Indomaret di Bandar Lampung." dapat teruji, hal ini didasarkan pada simpulan sebagai berikut.

5.1.1 Secara statistik bahwa secara keseluruhan variabel bebas (variabel Produk (X_1), Harga (X_2), dan variabel Promosi (X_3), variabel *Lokasi* (X_4), variabel *people* (X_5), variabel *Proses* (X_6), Variabel Fisik (X_7)) mempengaruhi minat konsumen berbelanja. Besarnya pengaruh variabel bebas tersebut terlihat dari nilai Koefisien Determinasi (R^2) = 0,424. Ini berarti sumbangan seluruh variabel bebas terhadap keputusan membeli atau berbelanja pada Minimarket Indomaret di Bandar Lampung sebesar 42,40 % dan sisanya 58,60 % dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak diidentifikasi pada penelitian ini.

5.1.2 Berdasarkan uji parsial untuk melihat keberartian dari masing-masing variabel bebas terhadap keputusan berbelanja pada Minimarket Indomaret Bandar Lampung digunakan uji t. Ternyata berdasarkan hasil perhitungan nilai masing-masing variabel memiliki signifikansi di bawah alpha yang ditetapkan dalam

penelitian ini yaitu 5%. Ini berarti secara statistik masing-masing variabel bebas mempengaruhi keputusan konsumen melakukan kegiatan berbelanja di Minimarket Indomaret Bandar Lampung.

5.2 Saran

- 5.2.1 Diharapkan Minimarket Indomaret tetap memperhatikan dan meningkatkan kelengkapan produk yang tersedia.
- 5.2.2 Diharapkan Minimarket Indomaret tetap memperhatikan kebijakan harga yang berlaku.
- 5.2.3 Diharapkan Minimarket Indomaret tetap dapat mempertahankan kebijakan promosi mengingat tanggapan konsumen terhadap promosi cukup besar.
- 5.2.4 Diharapkan Minimarket Indomaret dapat lebih memperhatikan kebijakan lokasi dan saluran distribusi
- 5.2.5 Diharapkan Minimarket Indomaret dapat lebih memperhatikan kualitas dan kuantitas Sumber daya manusia yang terlibat di dalam perusahaan.
- 5.2.6 Diharapkan Minimarket Indomaret tetap memperhatikan sarana dan prasarana yang ada, guna menunjang kegiatan pemasaran.
- 5.2.7 Diharapkan Minimarket Indomaret lebih memperhatikan dan meningkatkan proses pelayanan yang diberikan, mengingat tanggapan konsumen terhadap hal ini memiliki nilai paling kecil.