

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI SARI RINGGUNG KABUPATEN PESAWARAN, LAMPUNG

Oleh

IRMAN JUMANTO

Upaya menumbuhkembangkan kesejahteraan masyarakat setempat melalui pengembangan wisata pantai di Kabupaten Pesawaran adalah salah satu strategi yang efektif, mengingat aspek pembiayaan lebih efisien dibandingkan dengan pengembangan bidang lainnya. Selama ini belum ada penelitian yang mengukur potensi pasar domestik maupun mancanegara terhadap Wisata Pantai Sari Ringgung. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan: (1) Mendeskripsikan persepsi masyarakat di sekitar pantai terhadap rencana pengembangan pantai Sari Ringgung menjadi Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW), (2) Menentukan potensi Pantai Sari Ringgung sebagai ODTW yang menarik wisatawan domestik dan mancanegara (3) Menyusun strategi pengembangan Pantai Sari Ringgung sebagai ODTW dalam rangka MEA. Telah dilakukan wawancara terhadap 50 responden di sekitar Pantai Sari Ringgung untuk menjawab tujuan yang pertama. Data diolah dengan menggunakan Statistik Deskriptif. Untuk tujuan yang kedua telah dilakukan *survey* di 5 (lima) lokasi wisata yaitu Puncak Mas, Lembah Hijau, Pantai Mutun (*MS Town Beach*), Pantai Klara dan Taman Wisata Dewi Mandapa masing-masing 50 responden untuk menanyakan daya tarik dari 4 aspek yaitu potensi ODTW, potensi pemandangan, potensi kuliner dan potensi sentra buah-buahan yang ada di sekitar Pantai Sari Ringgung yang dituangkan dalam bentuk *leaflet*, kemudian dicatat variabel demografi, pendidikan, lokasi wisata responden, sosial kapital, waktu luang dan potensi kunjungan. Untuk menguji pengaruh 6 variabel pasar domestik digunakan model *log linier* pada taraf nyata 10%. Telah dicatat variabel demografi dan variabel asal negara sebanyak 53 responden melalui *website* sebagai variabel bebas pada responden segmen pasar luar negeri jika Pantai Sari Ringgung dikembangkan sebagai objek wisata. Untuk tujuan ketiga berdasarkan persepsi masyarakat, informasi pasar domestik dan mancanegara dikembangkan skenario strategi pengembangan Pantai Sari Ringgung sebagai objek wisata. Kesimpulan yang dapat dibuat : (1) masyarakat setempat sebanyak 100% setuju. (2) Untuk pasar domestik dipengaruhi secara nyata oleh demografi, pendidikan, lokasi wisata responden, sosial kapital, waktu luang dan potensi kunjungan. Untuk pasar mancanegara ditentukan oleh demografi dan asal negara di mana responden asal mancanegara kurang mengapresiasi potensi daya tarik Pantai Sari Ringgung dan dipengaruhi secara nyata. (3) Strategi yang direncanakan dalam pengembangan meliputi program pengembangan suprastruktur; program pengembangan investasi dan program pengembangan infrastruktur dan fasilitas.

Kata Kunci : pengembangan wisata Pantai Sari Ringgung, potensi, MEA

ABSTRACT

DEVELOPMENT STRATEGY OF SARI RINGGUNG BEACH TOURISM BEACH IN DISTRICT OF PESAWARAN, LAMPUNG

By

IRMAN JUMANTO

Efforts to develop the welfare of local communities through the development of coastal tourism in Pesawaran District is one of the effective strategies, since financing aspect is more efficient compared to other field development. So far there has been no research that measures the potential of domestic and foreign markets to Tourism Coast Sari Ringgung. So far there has been no research that measures the potential of domestic and foreign markets to Tourism Coast Sari Ringgung. This research was conducted with the aim of: (1)Describe the perception of the people around the coast towards the development plan of Sari Ringgung beach into Object and Tourism Attractions (ODTW), (2) Determining the potential of Sari Ranggap Beach as an ODTW that attracts domestic and foreign tourists (3) Developing the development strategy of Pantai Sari Ringgung as ODTW in in order to MEA. Interview of 50 respondents around Pantai Sari Ringgung was conducted to answer the first objective. Data is processed by using Descriptive Statistics. For the second purpose, a survey has been conducted in 5 (five) tourist sites: Puncak Mas, Lembah Hijau, Pantai Mutun (MS Town Beach), Klara Beach and Dewi Mandapa Park respectively 50 respondents to ask about the attractiveness of 4 aspects: ODTW, the potential of scenery, culinary potential and the potential of fruit center around Sari Ringgung beach is poured in the form of leaflet, then recorded demographic variables, education, respondent's location, social capital, leisure and potential visit. To test the influence of 6 domestic market variables used linear log model at the real level of 10%. It has been noted demographic variables and country variables as much as 53 respondents through the website as independent variables on the foreign market segment respondents if the Coast Sari Ringgung developed as a tourist attraction. For the third purpose based on public perception, domestic and foreign market information developed scenario development strategy Sari Ringgung Beach as a tourist attraction. Conclusions can be made: (1) local community as much as 100% agreed. (2) For the domestic market is significantly affected by demographics, education, respondent's tourist sites, social capital, leisure time and potential visits. For foreign markets is determined by the demographics and the origin of countries where the respondents from foreign countries do not appreciate the attractiveness of the attractiveness of Pantai Sari Ringgung and significantly influenced. (3) The strategies planned for development include the superstructure development program; investment development programs and infrastructure and facilities development programs.

Keywords: Sari Ringgung beach tourism development, potential, MEA