

ABSTRACT

ANALYSIS OF GOVERNMENT WEBSITE MANAGEMENT OF LAMPUNG PROVINCE IN PROMOTE TOURISM THROUGH INTERNET

BY

WASKITO ARDI NUGROHO

Promotion of tourism through the internet one of them is through the official website Lampung Governance which is managed by the Office of Communications and Information Lampung Province. But the implementation of the website has few content about tourism information. The official website of Lampung Provincial Governance which is the main website is lost to the website managed by individuals. The purpose of this research is to know and analyze the website management in promoting tourism through internet.

The purpose of this research is to know and analyze the website management in promoting tourism through internet. The results showed that in the filling of tourism content conducted by the Communication and Information Agency must go through a difficult bureaucracy. Managers do not make links to tourism information to related websites such as the website of Tourism and Creative Economy because it is considered less attractive. Limited Human Resources owned. And the relationship between SKPD is not effective so the management of the website is not running properly.

Keywords: Lampung Governance, Promotion, Tourism, Internet

ABSTRAK

ANALISIS PENGELOLAAN *WEBSITE* PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA MELALUI INTERNET

Oleh

WASKITO ARDI NUGROHO

Promosi pariwisata melalui internet salah satunya adalah melalui *website* resmi Pemprov Lampung yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Lampung. Tetapi pada implementasinya *website* tersebut sangat minim dalam memuat konten tentang informasi pariwisata. *Website* resmi Pemprov Lampung yang merupakan *website* utama kalah dengan *website* yang dikelola oleh perorangan. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui dan melakukan analisis terhadap pengelolaan *website* dalam mempromosikan pariwisata melalui internet.

Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengisian konten pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informasi harus melalui birokrasi yang sulit. Pengelola tidak membuat *link* untuk informasi pariwisata ke *website* terkait seperti *website* Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif karena dianggap kurang menarik. Terbatasnya Sumber Daya Manusia yang dimiliki. Dan hubungan antar SKPD yang tidak efektif sehingga pengelolaan *website* tidak berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Pemprov, Promosi, Pariwisata, Internet