

KUESIONER

Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik Pelembab Wajah Pond's
di Bandar Lampung)

Kepada yth,

Ibu/Sdri

Pengguna pelembab wajah Ponds

Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya penelitian guna penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, saya mohon kesedian Ibu/Sdri untuk mengisi daftar kuesioner mengenai **“Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada konsumen Produk Kosmetik Pelembab Wajah Pond's di Bandar Lampung)”**

Besar harapan saya agar daftar kuesioner ini dapat diisi dengan sejujur-jujurnya.

Atas kesediaan dan bantuan Ibu/Sdri saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Kiki Kusuma Anggraini