

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas limpahan Cinta-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek “IPHONE” terhadap Loyalitas Pelanggan *Smartphone* di Bandar Lampung ”.

Adapun maksud dalam penulisan skripsi ini adalah guna melengkapi dan memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana (S1) Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi Universitas Lampung. Penulis telah banyak memperoleh bimbingan, bantuan serta dorongan dari semua pihak dan penulis juga menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hi. Satria Bangswan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
2. Bapak Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A. selaku Pembimbing Kedua atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan perhatiannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Aida Sari, S.E., M.Si., selaku Pembimbing pertama atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan perhatiannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Lampung yang telah banyak membantu penulis semasa kuliah.

5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Lampung atas segenap ilmu dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat ku tercinta yang selalu menemani hari-hari indah ku dan akan selalu ada di hatiku, Azwar Anas. Terima Kasih atas Kebersamaan dan Kebahagiaan yang selama ini ku rasakan bersama kalian.
7. Teman- teman Jurusan Manajemen. Angkatan 2007: Adhi Pratomo, Haryono Tomi, Bayu, Anggriawan dan semua teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2007 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Bandar Lampung, 21 Agustus 2014

Penulis

Asrul Fauzi