

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRANxi

I. PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang1
- 1.2 Rumusan Masalah12
- 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan12
- 1.4 Kerangka Pemikiran13
- 1.5 Hipotesis14

II. LANDASAN TEORI

- 2.1 Konsep Pemasaran15
- 2.2 Konsep Merek dan Pentingnya Ekuitas Merek16

III. METODE PENELITIAN

- 3.1 Jenis Penelitian dan Metode Pengumpulan Data29
- 3.2 penentuan Populasi dan Sampel30
- 3.3 Variabel Operasional31
- 3.4 Validitas dan Reliabilitas33
- 3.5 Teknik Analisis Data35

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner35
- 4.2. Analisis Kualitatif37
- 4.3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden39
- 4.5 Analisis Kuantitatif50
- 4.4. Pengujian Hipotesis51

V. SIMPULAN DAN SARAN

- 5.1 Simpulan56
- 5.2 Saran57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN