

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner Kualitas
2. Data Persepsi
3. Data Hasil Pengukuran Terhadap Brand Awareness
4. Data Hasil Pengukuran Terhadap Perceived Quality
5. Data Hasil Pengukuran Terhadap Brand Association
6. Data Hasil Pengukuran Terhadap Brand Loyalty
7. Hasil Uji Validitas
8. Hasil Uji Reliabilitas
9. Hasil Analisis Regresi Berganda