

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A.Kumar V dan Day George S., 2004, *Marketing Research*, Eighth Edition, John Wiley & Sons, Inc, New York – USA.
- Astuti dan I Gede Cahyadi, 2007, *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, Majalah Ekonomi. Tahun XVII No.2. Hal: 142. Agustus, Universitas Airlangga: Surabaya.
- Durianto, Darmadi. 2010, *Brand Monitoring*,Majalah Marketing edisi 11/X/2010, <http://www.marketing.co.id/2010/11/09/brand-monitoring/>.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk, 2004, *Brand Equity Tren Strategy Memimpin Pasar*, PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Humdiana, 2005, “Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12 No.1. 42-49.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid I. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Prenhalindo, Jakarta.
- Kusno, Fera. (2007). ”Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen”. *Jurnal Manajemen*, Vol.3, hal. 43-56.
- Marzuki. 2001. *Metode Riset*. BPFU-UII, Yogyakarta.
- Nazir, Moh.2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sitinjak, 2005. “*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, hal. 170.
- Supranto, J. 2001. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2005, “*Statistika Untuk Penelitian*”, Alfabeta : Bandung.

Supranto, J. 2000, *Statistika Aplikasi dan Teori Jilid 2*, Erlangga: Jakarta.

Survey Gartner, Agustus 2013, “*Penjualan Smartphone di Seluruh Dunia berdasarkan Vendor pada Kuartal Kedua 2013*”,  
<http://www.tabloidpulsa.co.id>

Website:

<http://www.marketing.com> diakses 9 Februari 2014

<http://www.id.wikipedia.org/brand-iphone> diakses 2 Februari 2014

<http://www.id.wikipedia.org/home-about-IDC> diakses 2 Februari 2014

<http://www.okezone.com/techno> diakses tanggal 4 Februari 2014

<http://www.emarketer.com/Article/Indonesia-New-Digital-Class-Emerges> diakses  
tanggal 17 Maret 2014

<http://www.indotelko.com/Pasar-Indonesia-Berkontribusi-30-Bagi-Penjualan-Smartphone-di-Asia-Tenggara> diakses tanggal 17 Maret 2014

<http://www.eMarketer.com/mobile-applications> diakses tanggal 17 Maret 2014