

**PENGARUH EKUITAS MEREK “Iphone”
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *SMARTPHONE*
DI BANDAR LAMPUNG**

(SKRIPSI)

Oleh

ASRUL FAUZI

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**