

DAFTAR GAMBAR

Gambar
Halaman

1. Skema perekrutan distributor dan konsumen pemasaran jaringan.....	38
2. Paradigma pemikiran “Analisis usahatani dan pemasaran jamur tiram dengan cara konvensional dan jaringan (<i>Multi Level Marketing</i>) di Provinsi Lampung”	45
3. Pencampuran bahan baku	84
4.. Pengemasan bahan baku	85
5.. Alat-alat sterilisasi/pasteurisasi.....	85
6.. Ruang inokulasi.....	86
7.. Rumah jamur.....	87
8. Pekerja sedang membuka media untuk proses pembentukan badan buah.....	88
9.. Jamur tiram yang sudah siap dipanen.....	90
10. . Proses produksi jamur tiram dalam 1 kali produksi.....	91
11. . Struktur organisasi APJAL.....	93
12. . Saluran pemasaran jamur tiram di Provinsi Lampung, 2012.....	100

13.	Saluran pemasaran jamur tiram dengan cara jaringan di Provinsi Lampung, 2012.....	112
14.	.Skema distributor dalam kelompok jaringan petani BY.....	113
15.	.Skema distributor dalam kelompok jaringan petani DV	114
16.	.Skema distributor dalam kelompok jaringan petani YK.....	115
17.	.Skema distributor dalam kelompok jaringan petani PS.....	116