

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Kegunaan Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Konsep usahatani	12
2. Teori pendapatan.....	13
3. Budidaya jamur tiram.....	17
4. Sistem pemasaran.....	24
a. Pemasaran konvensional	24
b. Pemasaran jaringan.....	34
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Pemikiran.....	43
III. METODE PENELITIAN	46
A. Konsep dasar dan definisi operasional	46
B. Lokasi, responden, dan waktu penelitian	53
D. Metode penelitian dan pengumpulan data	54
E. Metode analisis data	55
a. Analisis pemasaran konvensional	56
(1) Struktur pasar	56
(2) Perilaku pasar	57
(3) Keragaan pasar	57
(a) Saluran pemasaran konvensional	57
(b) Margin pemasaran dan <i>rasio profit margin</i>	58
b. Analisis pemasaran jaringan.....	59
(1) Struktur pasar pemasaran jaringan	59
(2) Perilaku pasar pemasaran jaringan.....	60

(3) Keragaan pasar pemasaran jaringan.....	60
(a) Saluran pemasaran jaringan	61
(b) Keuntungan, biaya dan margin pemasaran jaringan .	61
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	63
A. Keadaan Fisik Daerah Penelitian	63
B. Kota Bandar Lampung	64
C. Kota Metro	70
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Keadaan Umum Responden	76
1. Umur responden	76
2. Tingkat pendidikan responden	77
3. Pengalaman berusahatani responden	77
4. Pekerjaan sampingan responden	78
5. Jumlah tanggungan keluarga.....	79
6. Luas lahan kumbung jamur tiram	80
B. Usahatani jamur tiram	80
1. Bahan baku	80
2. Bahan bakar	81
3. Tenaga kerja	83
4. Budidaya jamur tiram.....	83
C. Asosiasi pengusaha jamur lampung	93
D. Analisis pendapatan usahatani jamur tiram.....	94
E. Analisis efisiensi pemasaran jamur tiram cara konvensional	96
1. Struktur pasar	96
a. Jumlah lembaga pemasaran.....	97
b. Diferensiasi produk	97
c. Rintangan masuk pasar	98
2. Perilaku pasar	98
a. Praktik transaksi	98
b. Pembentukan harga	99
3. Keragaan pasar	100
a. Saluran pemasaran	100
b. Harga, biaya, dan volume penjualan	101
c. Analisis margin pemasaran	101

F. Analisis efisiensi pemasaran jamur tiram cara jaringan	106
1. Struktur pasar jaringan	106
a. Jumlah distributor	107
b. Strategi jaringan pasar	107
c. Pola pemasaran jaringan	109
2. Perilaku pasar	110
a. Praktik transaksi	110
b. Pembentukan harga	111
3. Keragaan pasar	111
a. Saluran pemasaran	111
b. Harga, biaya, dan volume penjualan	117
c. Analisis margin pemasaran	117
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	129
LAMPIRAN 1-20	130