

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) SAHAM PADA PERUSAHAAN KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2005-2016

Oleh

IRINE SAFITRI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, *Earning Per Share*, dan *Return On Assets* terhadap harga *Initial Public Offering* (IPO) saham di pasar sekunder. Harga yang dimaksud adalah harga saham pada hari pertama perusahaan memasuki pasar sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan keuangan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2005-2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik sampel jenuh, sehingga jumlah sampel sama dengan jumlah populasi, yaitu sebanyak 42 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap harga IPO saham. Sedangkan, variabel umur perusahaan dan *Return On Assets* tidak memiliki pengaruh terhadap harga IPO saham. Variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, *Earning Per Share*, dan *Return On Assets* secara bersamaan berpengaruh terhadap harga IPO saham. Sehingga, H₁, H₃, dan H₅ pada penelitian ini diterima, sedangkan H₂ dan H₄ ditolak.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Earning Per Share*, *Return On Assets*, dan harga IPO saham.