

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN PRODUK DUKU LAMPUNG MELALUI PENDEKATAN SERBA FUNGSI DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

**Oleh**

**Firham Ramadinata**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui efisiensi pemasaran duku Lampung : (1) dilihat dari fungsi yang dilakukan oleh masing-masing lembaga pemasaran di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan dan (2) dilihat dari *producer share*, margin pemasaran dan *ratio profit margin*. Penelitian dilakukan di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, sebagai sentra produksi duku terbesar di Lampung. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*). Pengumpulan data penelitian dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan Juni 2013. Penentuan sampel dilakukan dengan metode alur pemasaran, terdiri dari 50 orang petani produsen, 12 orang pedagang pengumpul, 5 orang pedagang besar dan 5 orang pedagang pengecer. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif (pendekatan serba fungsi) dan kuantitatif (*producer share*, margin pemasaran dan *ratio profit margin*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran duku Lampung, dilihat dari pendekatan serba fungsi, sudah efisien, tetapi berdasarkan *producer share* (< 50%), margin pemasaran (cenderung besar, bahkan lebih dari 2 kali lipat harga jual petani), dan *ratio profit margin* di antara lembaga pemasaran (tidak merata) tidak efisien.

Kata kunci : efisiensi, pemasaran, serba fungsi, duku, Lampung