

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Produk Domestik Bruto Indonesia atas dasar harga berlaku, 2010 – 2011 (Milyar Rupiah)	2
2. Luas panen dan produksi duku di Indonesia, 2006 – 2011	5
3. Produksi duku menurut kabupaten di Provinsi Lampung, 2006 – 2010 (ton)	5
4. Produksi buah-buahan terpopuler menurut kecamatan di Kabupaten Lampung Selatan 2011 (ton)	7
5. Kajian Penelitian Terdahulu	25
6. Jenis dan luas penggunaan lahan lahan Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2011	51
7. Sarana dan prasarana yang ada di Kecamatan Katibung, 2011	52
8. Sebaran petani responden berdasarkan kelompok umur, 2012	62
9. Sebaran petani responden berdasarkan tingkat pendidikan, 2012	62
10. Sebaran petani responden berdasarkan luas lahan, 2012	63
11. Sebaran petani responden berdasarkan pengalaman berusaha tani, 2012	64
12. Jumlah tanggungan setiap keluarga petani responden, 2012	64
13. Sebaran usia, pengalaman dan pendidikan responden pedagang pengumpul (pedagang kecil) di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	66
14. Sebaran usia, pengalaman dan pendidikan pedagang Pengumpul (pedagang kecil) ke luar daerah Lampung, 2012	68
15. Sebaran usia, pengalaman dan pendidikan pedagang besar responden di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	70
16. Sebaran usia, pengalaman dan pendidikan pedagang pengecer di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	71
17. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran duku di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	72

18.	Fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran pada setiap saluran pemasaran duku Lampung, 2012	80
19.	Pangsa produsen pada saluran pemasaran duku di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	94
20.	Analisis marjin pemasaran duku pada saluran I (petani – pedagang pengumpul/pedagang kecil – pedagang besar) di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	95
21.	Analisis marjin pemasaran duku pada saluran II (petani – pedagang pengumpul/pedagang kecil ke luar daerah) di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	97
22.	Analisis marjin pemasaran duku pada saluran III (petani - pedagang besar ke luar daerah) di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	98
23.	Analisis marjin pemasaran duku pada saluran IV (petani – pengecer) di Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan, 2012	99
24.	Identitas responden petani	107
25.	Identitas responden pedagang pengumpul (ped. kecil).....	110
26.	Identitas responden pedagang besar	111
27.	Identitas responden pedagang pengecer	112
28.	Volume dan tempat penjualan serta harga jual duku petani ke pedagang pengumpul (ped. kecil).....	113
29.	Volume dan tempat penjualan serta harga jual duku petani ke pedagang besar	114
30.	Volume dan tempat penjualan serta harga jual duku petani ke pedagang pengecer	115
31.	Volume dan tempat penjualan serta harga duku pedagang pengumpul (ped. kecil) ke pedagang besar	115
32.	Volume dan tempat penjualan serta harga duku pedagang pengumpul (ped. kecil) ke luar daerah.....	116
33.	Volume dan tempat penjualan serta harga duku pedagang besar ke luar daerah	116
34.	Volume dan tempat penjualan serta harga duku pedagang pengecer ke konsumen	116
35.	Volume penjualan dan biaya pemasaran petani yang menjual ke pedagang pengecer	117

36.	Volume pembelian dan biaya pemasaran pedagang pengumpul (ped. kecil) dari petani	118
37.	Volume pembelian dan biaya pemasaran pedagang pengumpul (ped. kecil) ke luar daerah dari petani.....	119
38.	Volume pembelian dan biaya pemasaran pedagang besar	120
39.	Volume pembelian dan biaya pemasaran pedagang pengecer	122
40.	Marjin pemasaran duku dan <i>share</i> saluran pertama	123
41.	Marjin pemasaran duku dan <i>share</i> saluran kedua	123
42.	Marjin pemasaran duku dan <i>share</i> saluran ketiga	124
43.	Marjin pemasaran duku dan <i>share</i> saluran keempat.....	124