

## **ABSTRAK**

### **PERILAKU USAHA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Pada Industri Tahu di Kecamatan Way Jepara, Lampung Timur)**

**OLEH**

**MAS AHMAD MAHARDIKA**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku usaha terhadap kinerja usaha pada industri tahu Di Kecamatan Way Jepara Lampung Timur. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner dan wawancara pada pengusaha tahu. Penelitian ini menggunakan pendekatan SCP (*Structure-Conduct-Performance*) dan metode analisis data yang digunakan adalah OLS (*Ordinary Least Square*) dengan bantuan Eviews-8. Hasil estimasi menunjukkan bahwa strategi produk, strategi promosi dan strategi kerjasama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Sedangkan strategi harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci: Industri Tahu, Kinerja Usaha, OLS, Perilaku Usaha, Struktur Pasar

## **ABSTRACT**

### **BUSINESS BEHAVIORS AND THEIR EFFECTS TOWARD BUSINESS PERFORMANCE (Study on Tofu Industry in Way Jepara Subdistrict, East Lampung)**

**BY**

**MAS AHMAD MAHARDIKA**

The purpose of this study is to determine the effect of business behavior on business performance of industry in Way Jepara subdistrict, East Lampung. Sources of data used are primary data obtained from questionnaires and interviews on entrepreneurs know. This study uses the SCP (Structure-Conduct-Performance) approach and the data analysis method used is OLS (Ordinary Least Square) with the help of Eviews-8. The estimation result shows that product strategy, promotion strategy and cooperation strategy have positive and significant influence to business performance. While the pricing strategy has a negative and significant effect on business performance.

Keywords: Business Conduct, Business Performance, Market Structure, OLS, Tofu Industry