

ABSTRACT

EFFECT OF PRICE, LOCATION, BUILDING QUALITY, AND ENVIRONMENT TO PURCHASE DECISION HOUSE IN PERUMAHAN BUKIT BARISAN II PESAWARAN

By:

ABDUR RAHMAN HARIS

Purchasing decisions are one part of consumer behavior that refers to the behavior of buying the ultimate consumer, who buys goods or services for consumption. The buying decision process on everyone is basically the same, but the decision-making process will be colored by personality traits, age, income, gender, lifestyle, education level, marital status and type of work.

Based on preliminary research conducted at Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran , known that the decision to purchase a house in the housing is still relatively low. The purpose of this research is to obtain data and to know the positive influence of price, location, building quality and environment to decision of house purchase in Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran. The population of this study is all home buyers in Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran amounted to 105. Sampling technique is Sampling Proportional Methode using Slovin formula obtained as many as 83 respondents. The method used is descriptive verification by using epost facto approach and survey. The results showed that there is simultaneous influence price, location, quality of buildings and environment terhadap decision purchase home in Bukit Barisan II housing Pesawaran.

Based on the analysis obtained $F_{count} 13.472 > F_{tabel} 2.49$ which is shown by multiple linear regression with coefficient of determination (r^2) 0,409 which means that consumer purchase decision influenced by price variable, location, building quality and environment equal to 40,9% and 59,1% influenced by another factor.

Keywords: purchase decision, price, location, building quality, environment.

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS BANGUNAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN BUKIT BARISAN II PESAWARAN

Oleh:

ABDUR RAHMAN HARIS

Keputusan pembelian merupakan salah satu bagian dari perilaku konsumen yang menunjuk pada perilaku membeli konsumen akhir, yang membeli barang atau jasa untuk dikonsumsi. Proses pengambilan keputusan pembelian pada setiap orang pada dasarnya adalah sama, namun proses pengambilan keputusan tersebut akan diwarnai oleh ciri kepribadian, usia, pendapatan, jenis kelamin, gaya hidup, tingkat pendidikan, status perkawinan dan jenis pekerjaannya.

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan di Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran, diketahui bahwa keputusan pembelian rumah di perumahan tersebut masih tergolong rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh data dan mengetahui pengaruh positif harga, lokasi, kualitas bangunan dan lingkungan terhadap keputusan pembelian rumah di Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran. Populasi penelitian ini adalah seluruh pembeli rumah di Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran yang berjumlah 105. Teknik pengambilan sampling yaitu *Sampling Proportional Methode* dengan menggunakan rumus *Slovin* didapat sebanyak 83 responden. Metode yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dengan menggunakan pendekatan *ecpost facto* dan *survey*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan harga, lokasi, kualitas bangunan dan lingkungan terhadap keputusan pembelian rumah di Perumahan Bukit Barisan II Pesawaran.

Berdasarkan analisis diperoleh $F_{hitung} 13,472 > F_{tabel} 2,49$ yang ditunjukkan dengan regresi linier multiple dengan koefisien determinasi (r^2) 0,409 yang berarti keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh variabel harga, lokasi, kualitas bangunan dan lingkungan sebesar 40,9 % dan 59,1 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: keputusan pembelian, harga, lokasi, kualitas bangunan, lingkungan.