

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini yang telah diuraikan pada BAB IV, secara keseluruhan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari perhitungan surplus konsumen sebesar Rp 979.826,714 per individu menunjukkan bahwa manfaat yang diperoleh konsumen yaitu pengunjung lokawisata Teluk Kiluan sedikit lebih rendah di atas kemampuan membayar pengunjung terhadap lokawisata Teluk Kiluan yaitu sebesar Rp 1.079.382,716 per satu kali kunjungan. Hal ini berarti lokawisata Teluk Kiluan kurang memberikan manfaat yang lebih besar dari apa yang ditawarkan terhadap para pengunjung dari biaya yang dikeluarkan agar dapat menikmati lokawisata Teluk Kiluan. Untuk memperoleh nilai total ekonomi, maka nilai surplus konsumen per individu per tahun sebesar Rp 979.826,714 dikalikan dengan jumlah pengunjung tahun 2013 yaitu sebesar 5.000 pengunjung, sehingga diperoleh nilai total ekonomi lokawisata Teluk Kiluan sebesar Rp 4.899.133.570.
2. Hasil dari regresi variabel Willingness to Pay, variabel Travel Cost, variabel Umur, variabel Pendidikan dan variabel Pendapatan, menunjukkan bahwa

variabel travel cost 0.641205 dan variabel pendidikan 0.184649 yang signifikan terhadap variabel willingness to pay, sedangkan variabel umur 0.036890 dan pendapatan 0.063056 tidak signifikan terhadap variabel willingness to pay.

3. Hasil dari jumlah rata-rata biaya perjalanan yang dikeluarkan per individu untuk lokawisata Teluk Kiluan adalah Rp1.082.621,95 dari jumlah pengunjung sebanyak 81 responden. Hal tersebut berdasarkan survey tingkat pendapatan kepada pengunjung, dan hasilnya pengunjung yang memiliki pendapatan \geq Rp 2.000.000-Rp3.000.000 dengan persentase (30,9%) adalah pengunjung terbanyak yang berwisata ke Teluk Kiluan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka penulis menyatakan beberapa hal sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk pengelola melakukan perbaikan fasilitas-fasilitas umum dan meningkatkan kenyamanan pengunjung.
2. Selanjutnya saran untuk pemerintah setempat adalah :
 - a. Memberikan wadah atau program yang dapat memacu pengelola dan masyarakat sekitar dapat lebih meningkatkan perekonomian melalui pengembangan bisnis kreatif dan pengelolaan penginapan yang lebih nyaman di Teluk Kiluan.
 - b. Melakukan kerjasama dengan kabupaten pesawaran untuk memperbaiki jalan menuju Teluk Kiluan.
 - c. Membuat even tahunan dengan menyisipkan kebudayaan Provinsi Lampung yang diharapkan dapat menambah minat pengunjung untuk berwisata ke Teluk Kiluan.

- d. Melakukan pengawasan ketat untuk menjaga keasrian Teluk Kiluan dan Pantai-pantai sekitar.