

ABSTRAK

VALUASI EKONOMI LOKAWISATA TELUK KILUAN MENGGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD DAN TRAVEL COST

Oleh

RIDWAN AMIN

Pariwisata adalah salah satu sektor yang perkembangannya memicu sektor lain untuk berkembang. Perkembangan sektor pariwisata dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar dan pemerintah daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur besaran nilai ekonomi Teluk Kiluan, mengetahui nilai dari faktor-faktor yang mempengaruhi WTP ke Teluk Kiluan, dan menghitung nilai biaya perjalanan ke Teluk Kiluan. Variabel-variabel penelitian ini adalah WTP, Biaya Perjalanan ke Teluk Kiluan, Umur, Pendidikan dan Penghasilan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Contingent Valuation Method (CVM)*, *Willingness to Pay (WTP)*, *Travel Cost (TC)* dan *Ordinal Least Squares (OLS)*. Data yang digunakan adalah data primer yang merupakan data yang di ambil dari pengunjung Teluk Kiluan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Biaya Perjalanan dan Pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap WTP, sedangkan variabel Umur dan Penghasilan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap WTP. Nilai ekonomi Teluk Kiluan yaitu nilai surplus konsumen sebesar Rp 979.826,714 di kalikan dengan jumlah pengunjung Teluk Kiluan per tahun 2013 sebanyak lebi kurang 5000 pengunjung, sehingga nilai ekonomi Teluk Kiluan adalah sebesar Rp.4.899.133.570. Nilai surplus konsumen sebesar Rp979.826,714 masih dibawah kemampuan membayar sebesar Rp1.079.382,716 menunjukkan tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan di Teluk Kiluan belum cukup baik.

**Kata kunci : Contingent Valuation Method (CVM), Willingness to Pay (WTP),
Travel Cost (TC), Pariwisata.**