

## **ABSTRACK**

### ***THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF OKEZONE.COM WEBSITE TO THE USERS SATISFACTION (Study Of S1 Students Of Communication Science University Of Lampung Year 2014-2015)***

***By***

**JODI ISWARA**

*Internet as a new media has been giving fastest access, easy, and cheap in fulfilling the needs of information and communication. One of the most important application of the internet is website. Website is a set of web pages that contains information. Okezone.com website is online website in Indonesia that focuses on news and entertainment. This research is intended to know how big the influence of the quality of okezone.com website to the user satisfaction. Theory that is used is uses and gratification theory. This research is a type of explanation research that is examined through quantitative approach. Using survey method. The population of this research is 132 students with a sample is 88 students. Sampling technique used is sampling purposive. Based on the calculation by using simple regression linear formula can be known that there is significant variable influence of web quality (x) on user*

*satisfaction (Y) with regression coefficient value 0,604. It means that if the web quality is 1 so it will influence on user satisfaction of 60,4 % while the rest is 39,6% it is influenced by other factor. based on the result of anova hypothesis test can be known that F count is 131,156 > F table is 3,95 so that the second hypothesis which states that there is influence of the quality of okezone.com website to the users satisfaction is accepted and the first hypothesis which states that there is no influence is refused.*

*Keywords: Internet, Web Quality, Satisfaction*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS WEB OKEZONE.COM TERHADAP KEPUASAN USER (Studi pada Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Lampung angkatan 2014-2015)**

**Oleh**

**JODI ISWARA**

Internet sebagai media baru ini telah memberikan akses yang sangat cepat, mudah dan murah dalam pemenuhan kebutuhan akan informasi dan komunikasi. Salah satu aplikasi terpenting dari internet adalah *website*. *Website* merupakan kumpulan dari halaman – halaman web yang mengandung informasi. *Website* okezone.com merupakan media *online* di Indonesia yang berfokus pada berita dan hiburan. Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa besar “Pengaruh kualitas web okezone.com terhadap kepuasan *user*”. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini adalah tipe penelitian eksplanasi melalui pendekatan kuantitatif. Menggunakan metode survey. Populasi penelitian ini sebanyak 132 mahasiswa dengan sampel sebanyak 88 mahasiswa. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan perhitungan dengan rumus

regresi linier sederhana dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel kualitas web (X) terhadap kepuasan *user* (Y) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,604. Hal itu berarti jika kualitas web bernilai 1 maka akan berpengaruh terhadap kepuasan *user* sebesar 60,4% sedangkan sisanya 39,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Dari hasil uji hipotesis anova diketahui bahwa  $F_{\text{Hitung}} = 131,156 > F_{\text{Tabel}} = 3,95$  sehingga hipotesis kedua yang menyatakan terdapat pengaruh kualitas web okezone.com terhadap kepuasan *user* diterima dan hipotesis pertama yang menyatakan tidak ada pengaruh, ditolak.

Kata kunci: *Internet, Kualitas Web, Kepuasan*