

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Pesaing Keripik Pisang di Bandar Lampung.....	4
Tabel 1.2	Data Penjualan Perusahaan Keripik Pisang Ibu Merry Bandar Lampung Periode Januari 2013 – Febuari 2014.....	5
Tabel 2.1	Berbagai Kemungkinan Tujuan Periklanan .....	17
Tabel 2.2	Bentuk Model hierarki tanggapan .....	19
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Operasional Variabel, Indikator, Ukuran, dan Skala.....	30
Tabel 4.1.	Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.3.	Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel 4.4.	Persentase Berdasarkan Usia Responden.....	42
Tabel 4.5	Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	42
Tabel 4.6	Persentase Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan Responden.....	43
Tabel 4.7	Hasil Jawaban responden tentang Perhatian .....	43
Tabel 4.8	Hasil Jawaban responden tentang ketertarikan .....	44
Tabel 4.9	Hasil Jawaban responden tentang Keinginan .....	45
Tabel 4.10	Total Skor masing-masing Variabel Efektifitas Media Papan Iklan (X) .....	46

Tabel 4.11 Hasil Jawaban responden tentang Niat Beli (Y) .....	48
Tabel 4.12 Nilai VIF .....	50
Tabel 4.13 Nilai Durbin-Witson .....	52
Tabel 4.14 Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	53
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y .....	54