

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Kuisisioner
2. Karakteristik 30 Responden Mengenai Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Keripik Pisang Ibu Merry di Bandar Lampung
3. Uji Validitas
4. Uji Realibilitas
5. Karakteristik Responden berdasarkan tabel
6. Karakteristik Responden berdasarkan SPSS
7. Distribusi jawaban 100 Responden Mengenai Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kerpik Pisang Ibu Merry di Bandar Lampung
8. Frekuensi Jawaban Responden
9. Uji Asumsi Klasik
10. Uji Regresi atas linier berganda