

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Periode Januari 2013 – Februari 2014	5
Gambar 1.2 Paradigma Penelitian	12
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	22
Gambar 4.1 <i>Normal P-P Plot Regression Standardized Residual</i>	49
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedistisitas.....	51