

Judul Skripsi : **PENGARUH KEEFECTIFAN MEDIA PAPAN IKLAN
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA
PRODUK KERIPIK PISANG IBU MERRY
DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Septian Dwi Cahyo**

Nomor Pokok Mahasiswa : **1011011016**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Dr. Mahrinasari, S.E., M.B.A.
NIP. 19661027 199003 2 002



Fala Shofa, S.E., M.S.M.
NIP. 19780222 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP. 19620127 198703 2 003