

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa hipotesis awal yang menyatakan bahwa variabel Keefektifan Media Papan Iklan dengan pengukuran menggunakan Perhatian, Ketertarikan, dan Hasrat berpengaruh terhadap niat beli konsumen pada produk keripik pisang Ibu Merry di Bandar Lampung”. Hal ini berdasarkan pada alasan berikut:

1. Hasil uji R menunjukkan bahwa variabel X (keefektifan media papan iklan) berpengaruh terhadap variabel Y (niat beli) sebesar 52,1% dan sisanya di pengaruhi variabel lainya yang tidak didefinisikan dalam penelitian ini seperti: kualitas produk, harga, promosi, dan kualitas layanan.
2. Hasil uji t hitung diketahui bahpada variabel keefektifan media papan iklan (X) lebih besar dari t tabel yaitu 1,984. Hal ini berarti variabel keefektifan media papan iklan (X) memiliki pengaruh yang positif terhadap niat beli konsumen pada produk keripik pisang Ibu Merry di Bandar Lampung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Hasil analisis kuantitatif membuktikan bahwa pengaruh keektifan media papan iklan memberikan pengaruh besar, yaitu sebesar 72%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan pada perusahaan produk keripik Pisang Ibu Merry adalah sebagai berikut :

Sebaiknya perusahaan harus memperhatikan media papan iklan yang ada.

Agar dapat menimbulkan perhatian konsumen untuk tertarik, dan berkeinginan membeli. Bahasa pesan pada papan iklan harus lebih dikreasikan lagi seperti memberikan tanda baca, menambah istilah bahasa yang mudah dikenal di masyarakat dan memberikan gambar yang lebih spesifik, mengenai keripik pisang sehingga akan timbul ke khasan yang membedakan dengan keripik pisang yang ada.

Papan iklan keripik pisang Ibu Merry yang terlalu kecil dan sebaiknya diganti dengan yang lebih besar. Papan iklan keripik pisang Ibu Merry sebaiknya diberi penerangan yang lebih baik, seperti membuat papan iklan dengan bentuk *neon box*. Layaknya seperti papan iklan yang ada di indomaret, alfamaret dan lainnya, sehingga gambar pada papan iklan akan terlihat lebih elegan, lebih bergaya, lebih prestisius yang akan membuat calon konsumen lebih memperhatikan papan iklan keripik pisang Ibu Merry.