

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bearman, 2007. *Retail Management : A Strategic Approach*, Ninth Edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs
- Brigahayati, 2013. *Efektivitas Dengan menggunakan model AIDA (Attention, Interest, Desire, and Action)*. Universitas Sebelas Maret.
- Giandra, 2013. *Pengaruh Positioning melalui proses personal selling terhadap nilai beli konsumen produk lois jeans*. Universitas Widyatama
- Handayani, 2004. *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum perdana*. Universitas Diponegoro
- Hair, Jr, Joseph. 2009. *Multivariate Data Analysis* 9 ed. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Gramedia
- Kotler, Philip. dan Armstrong, G. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Gramedia
- Kotler, Philip dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- McCarthy, E Jerome, William D Perreault. (2002). *Dasar – dasar Pemasaran* 5th Edition, Jakarta :Erlangga.
- Mustikawati. 2013. *Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Niat Beli Calon Konsumen*. Universitas Widyatama.
- Santoso, Singgih 2002. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*. Elex Media Komputindo : Jakarta

Shimp, Terence, A (2003). *Integrated Marketing communication in Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, McGrawhill :New York

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty : Yogyakarta

Sutisna. 2004, *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran* , PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi

Umar, Husein 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta. Salemba Empat.