

**PENGARUH KEEFEKTIFAN MEDIA PAPAN IKLAN  
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
KERIPIK PISANG IBU MERRY DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

Septian Dwi Cahyo  
1011011159

Skripsi

Sebagai syarat untuk mencapai gelar  
Sarjana Ekonomi

Pada

Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2014**