

**PENGARUH KEEFEKTIFAN MEDIA PAPAN IKLAN
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
KERIPIK PISANG IBU MERRY DI BANDAR LAMPUNG**

Skripsi



Oleh :

Septian Dwi Cahyo
1011011159

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
2014**