

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	8
1.3	Tujuan Penelitian .....	8
1.4.	Kegunaan Penelitian.....	8
1.5	Kerangka Penelitian .....	9
1.6	Hipotesis .....	13

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Definisi Manajemen Pemasaran.....	14
2.2	Bauran Pemasaran .....	15
2.3	Definisi Iklan .....	17
2.4	Perencanaan Iklan .....	18
2.5	Pengertian Perilaku Konsumen.....	21
2.6	Niat Beli Konsumen .....	22
2.7	Faktor – faktor yang mempengaruhi Niat Beli Konsumen.....	24
2.8	Penelitian Terdahulu.....	25

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1	Populasi .....	29
3.3.2	Sampel .....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	31
3.6	Pengukuran Instrumen Penelitian .....	33
3.7	Uji Validitas dan Realibilitas .....	33
3.8	Teknik Analisis Data .....	34
3.8.1	Alat Analisis Kuantitatif .....	34
3.8.2	Alat Analisis Kualitatif .....	35
3.9	Uji Hipotesis .....	35
3.9.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial ( Uji t ) .....	36
3.9.2	Uji Asumsi Klasik Atas Pengguna Regresi Linier Sederhana .....	36
3.9.3.1	Uji Normalitas .....	36
3.9.3.2	Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas .....	37
3.9.3.3	Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas .....	37
3.9.3.4	Uji Asumsi Klasik Autokorelasi .....	37

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	38
4.2	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	39
4.2.1	Uji Validitas .....	39
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	40
4.2	Analisis Kualitatif .....	41
4.2.1	Hasil Analisis Variabel Demografi .....	41
4.3	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	43
4.3.1	Tanggapan Tentang Keefektifan Media Papan Iklan (X)..	31
4.3.1.1	Tanggapan Tentang Perhatian .....	31
4.3.1.2	Tanggapan Tentang Ketertarikan .....	44
4.3.1.3	Tanggapan Tentang Keinginan / Hasrat .....	45
4.3.2	Tanggapan tentang Niat Beli (Y).....	48
4.4	Analisis Kuantitatif .....	49
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.1.1	Uji Normalitas .....	49
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas .....	50
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4.1.4	Uji Autokorelasi .....	51
4.4.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	52
4.4.3	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	52

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**